



Inleiding

In 2022 hebben we als afdeling laten zien veerkracht te hebben: we kenden tegenslag in de voorbereiding maar stegen uiteindelijk boven onszelf uit en behoorden tot de 68 GroenLinks-afdelingen die het beste resultaat ooit haalden. Natuurlijk is dat relatief: we deden voor de derde keer mee en het beste resultaat leidde niet tot meer zetels, maar we flikten het maar mooi. De energie in de laatste maanden van de campagne willen we nu gaan omzetten naar de komende vier jaar, zodat we nóg een beter resultaat halen en toch tenminste dat kleine zetje naar die tweede zetel kunnen bewerkstelligen.

In dit startdocument gaan we uit van onze eigen kracht. Natuurlijk zijn we ons bewust van de kracht van een brede progressieve samenwerking in Westland, maar het is niet opportuun alleen daar de komende tijd energie in te steken.

Doelen 2022-2026

Het nadeel van het zijn van een lokale afdeling van een politieke partij is dat je hele bestaanszekerheid is gebouwd op één dag elke vier jaar waarop het stemgedrag ook nog eens beïnvloed wordt door je landelijke grote broer en de framing van je tegenstanders op lokaal niveau dat je geen wortels in je gemeente hebt. Doelen als: twee zetels, drie zetels, 2% meer stemmen hebben daarom niet veel zin; dat zijn eerder gedroomde resultaten van de doelen die we ons gaan stellen.

Die doelen zijn de volgende:

1. verbreden bestuur tot 5 personen;
2. een volledige fractie: een fractie met het maximaal aantal steunraadsleden en fractie-ondersteuning;
3. een veilige overlegcultuur waarin het gebruikelijk is om elkaar vanuit een growth mindset te coachen en waarin activiteiten geëvalueerd worden;
4. acht serieuze kandidaten voor een raadszetel in 2026, van wie zes een uniek profiel¹ hebben en van wie minstens 4 al vanaf 2023 'gebracht' kunnen worden;
5. een kandidatenlijst met 50 kandidaten, met naast die 8 serieuze kandidaten voor een zetel, 12 ondersteunende partijleden en 30 mensen die we in de periode 2022-2026 hebben ontmoet en ons ondersteund hebben in onze meningvorming over lokale thema's;
6. een duidelijk zichtbaar lokaal profiel;
7. Verbeterde zichtbaarheid op de sociale media, inclusief een goed draaiend promotienetwerk van leden;
8. Beschikbare opvolgers voor alle kaderposities voor de periode 2026-2030;

¹ De term is van mezelf. Een profiel wordt bepaald door sekse, alle kleuren van de regenboog, type werk/opleiding en woonplaats. En nee, we werken niet met vinkjes ☺

We willen deze doelen bereiken door het uitvoeren van een helder vormgegeven programma, onder de titel 'Klein beginnen...'

Onderbouwing doelen

Van de huidige zeven kaderleden (3 bestuur, 4 fractie) zijn er zeven man. Onze diversiteit zit momenteel vooral in het al dan niet hebben van een baard... Daarom is diversificatie in elke paragraaf een aandachtspunt.

Niet elk van de bovenstaande doelen heeft een aparte toelichting nodig. We vatten wat doelen samen en we slaan de social-media-toelichting over, omdat die evident is.

Verbreiding bestuur

Op dit moment bestaat het bestuur uit drie leden. Frans heeft de afdeling door de vorige periode geleid; hij heeft aangegeven dat hij zijn voorzitterschap graag overdraagt aan 'vers bloed'. Met drie bestuursleden is het lastig om grote, nieuwe thema's aan te pakken: het werk komt al veel op weinig schouders terecht. Willen we werk maken van onze profilering als lokale partij en verjonging en diversificatie van de lijst, hebben we minstens twee extra mensen nodig in het bestuur. Sterker nog: om diversiteit te bevorderen, zou het bestuur van GroenLinks Westland daarin al het voorbeeld moeten geven.

Volledige fractie

Wat voor het bestuur geldt, geldt ook voor de fractie: als we zaken groter willen aanpakken, moeten we zo breed mogelijk opgezet zijn. Alle mogelijke posities zullen bezet moeten zijn. Dat betekent dat we moeten streven naar het maximaal mogelijke aantal steunraadsleden, en een bezoldigd fractie-assistent.

Beschikbare opvolgers voor fractie en bestuur

Voor beide bovenstaande zaken geldt dat we nieuwe mensen zo spoedig mogelijk gaan werven.

Veilige overlegcultuur

Een van de valkuilen van een kleine organisatie is het feit dat er veel werk op weinig schouders terecht komt. Dat brengt ook met zich mee, dat weinig mensen meekijken en dat acties dan onbedoeld solistisch kunnen zijn. Evaluatie door bijvoorbeeld functioneringsgesprekken is in het verleden wel eens voorgesteld, maar dat is lastig omdat we geen structuur kennen die een dat soort gesprekken nuttig maakt. Beter is het te werken aan een gezamenlijk evaluatiesysteem, waarin we de ruimte nemen elkaar te complimenteren en te coachen. 'Systeem' klinkt eigenlijk te groot, het gaat om een bewuste manier van samenwerken.

Acht serieuze kandidaten, 50 op de lijst

Bij de verkiezingen van 2022 bestond het actieve deel van de lijst feitelijk uit twee kandidaten, hoewel van de derde kandidaat wel duidelijk was dat ie als derde lid van de fractie absoluut wel de raad in zou gaan. Actief lidmaatschap leeft momenteel niet zo bij GroenLinks Westland; onder meer doordat veel mensen in hun maatschappelijke bestaan ook andere uitdagingen hebben. Dat betekent dat de campagne van GroenLinks een persoonlijke campagne werd, gericht op twee mensen. Bij andere partijen zagen we meer privé campagnes.

Raar in een startdocument voor GroenLinks wellicht, maar we trekken hierbij even de lijn naar het songfestival. Nederland deed de laatste 10 jaar mee met kwalitatief sterke nummers, maar daarmee werd wel de top10 gehaald, maar nooit de overwinning. Dat succes kwam pas toen er bewust naar een nummer gezocht werd dat muzikaal prima in elkaar stak, maar ook het grote publiek zou raken.

Terug naar de uitslag van 16 maart 2022: op basis van de eerste acht mensen op de lijst, zou GroenLinks twee zetels hebben binnengehaald, WestlandVerstandig overigens 12. Te zien is dat GBW en LPF met stemmen op personen buiten die top 8 beide een zetel winnen.

Nog een feitje: GBW en LPF pakken respectievelijk 18% en 21% van het totaal aantal stemmen door kandidaten vanaf plaats 18 op de lijst. Bij CDA is dat 14%, bij CU-SGP 10%, bij VVD en GBW 8% en D66 scoort 5%. Niet iedere partij heeft 50 mensen op de lijst: D66, VVD en CU-SGP houden het op (om en nabij) 30.

Er lijkt dus een duidelijke positieve relatie te zijn tussen een grote lijst en veel stemmen.

Omgekeerd kan een sterke top 8 voor een stevige basis zorgen: we doen het zonder persoonlijke campagnes in verhouding heel goed met onze bovenste kandidaten.

We hebben in 2022 laten zien met een nieuwe onbekende lijsttrekker stemmen te kunnen winnen. We zouden het onszelf makkelijker kunnen maken door eerder de beoogde kandidaten voor een top8-positie in de markt te gaan zetten. Voor het werven van de overige 32 kandidaten: zie hieronder.

Een duidelijk lokaal profiel

Het moet maar eens afgelopen zijn met de framing dat een lokale afdeling van een landelijke partij geen lokaal karakter heeft. Alle landelijke partijen zijn daar te bescheiden in; met name in Westland, met zeer sterke lokale's, is dat fnuikend.

Het zou bijzonder sterk zijn als de lokale afdelingen van de landelijke partijen gezamenlijk optrekken om bijvoorbeeld vanaf 2024 het frame om te draaien. Niet door – zoals in het verleden ooit is gepoogd – te pochen met landelijke contacten, maar door te benadrukken dat hun kandidaten net zo goed hun wortels in de gemeente Westland hebben.

We zien daar een rol weggelegd voor ons bestuur, maar niet voordat we ons zelf sterker lokaal hebben neergezet. Daarbij speelt de nieuw te vormen top 8 natuurlijk een rol, maar we hebben ook behoefte aan nieuwe gezichten die in Westland niet zozeer aan politiek worden gekoppeld, maar wel aan belangrijke maatschappelijke activiteiten.

Daarom wordt het belangrijk genoeg activiteiten te organiseren waarbij we mensen 'van buiten' om input vragen. Door middel van gesprekken over belangrijke thema's kunnen we proberen mensen aan ons te binden. Nu is het lidmaatschap van een politieke partij soms een drempel, maar dat zouden we om kunnen draaien: nu is het zo dat nieuwe leden lokaal niet actief zijn omdat ze vanwege het landelijke gedachtengoed lid geworden zijn, wij zouden mensen uit moeten dagen juist om de lokale agenda lid te worden van GroenLinks. Het feit dat je het niet eens bent met Louis van Gaal weerhoudt duizenden mensen ook niet om elke zaterdag een potje te voetballen...

Van belang is wel dat de bureaucratische molens niet als remmende factor gaan werken.

Voor een deel kunnen we dat tegengaan door tijdig activiteiten te plannen: we mogen geen nieuwe leden op de kandidatenlijst plaatsen, dus de werving moet voor 2025 geschieden.

Grote voorwaarden voor dit voornemen is dus een sterk, inhoudelijk activiteitenprogramma dat herkenbaar lokaal is.

Klein beginnen

Willen we een grotere rol spelen in de gemeente Westland zullen we een beter verkiezingsresultaat moeten boeken. Het is echter lastig om met één raadslid voldoende in het zicht van de kiezer te komen. De campagne 'Klein beginnen' zal moeten leiden tot 'groot(s) eindigen': twee zetels in 2026.

'Klein beginnen' weerspiegelt niet alleen al onze activiteiten voor de komende jaren, maar benadrukt ook dat we ons best gaan doen die ene zetel voor 200% uit te nutten. Daarnaast staat het 'beginnen' voor het symbolische nieuwe moment voor GroenLinks Westland: we hebben een nieuw team, een nieuw beleid, en we zullen in de actiestand moeten gaan staan.

'Klein beginnen' staat voor een actieve zoektocht naar nieuw, jong elan voor GroenLinks Westland, focus op makkelijk te organiseren duurzaam en sociaal beleid in Westland en plannen die met behulp van betrokken burgers actief in de Gemeenteraad worden ingebracht.

Concrete eerste stappen

1. Activiteitenkalender met vaste onderdelen

Over vier jaar moeten we kunnen zeggen dat we zaken niet alleen voor de campagne doen, maar dat we ze altijd al uitvoerden. Dat betekent onder meer dat we van de Groene Lintjes een jaarlijks terugkerend evenement moeten maken, dat we vaker door Westland moeten fietsen en dat we veel aandacht moeten geven aan duurzame initiatieven.

We stellen ons ten doel maandelijks iets van ons te laten horen in andere media. Onze eigen socials vullen we tweewekelijks. We focussen op Facebook en TikTok. Twitter gebruiken we slechts voor korte, kernachtige boodschappen.

2. Op zoek naar kader

Voor het realiseren van onze doelen hebben we mensen nodig die zich willen inzetten. Dat doen we laagdrempelig: we vragen relatief veel en vaak mensen om in thematische werkgroepen mee te denken en laten op die manier veel mensen ruiken aan het politieke spel. Leden die in de laatste jaren al eerder een actieve rol hebben gespeeld, benaderen we actief met de vraag tenminste tot 2026 te ondersteunen.

3. We doen actief aan groepsvorming

Om te voorkomen dat we in december 2025 nog bezig zijn met het bellen van mogelijke kandidaten van de lijst, organiseren we minstens drie keer in het jaar activiteiten waarvoor we steevast de nieuwe leden actief uitnodigen. Omdat we niet verwachten jaarlijks honderden nieuwe leden te trekken, proberen we dat persoonlijk te doen: ieder kaderlid heeft twee of drie nieuwe leden op whatsapp. Door middel van online meets of whatsapp-groepen proberen we ook de groep van 2022 actief bij onze plannen te betrekken.

4. Dus: we stellen thematische werkgroepen in

Uit punt 2 en 3 blijkt dat werkgroepen een middel kunnen zijn om mensen actief te betrekken. We bepalen op korte termijn twee lokale thema's die een dergelijke werkgroep verdienen.

Kwintshoul, 19 maart 2022

Swen